

POLÍTICA DE LA CALIDAD DE CLIA SISTEMAS

Todas las políticas de CLIA, y en particular la política de calidad, deben estar en sintonía con la misión de la empresa:

“Es la misión de **CLIA** proporcionar servicios y productos aeronáuticos y de defensa a nuestros clientes logrando su máxima satisfacción, mediante el suministro de servicios y productos de máxima calidad al mejor precio y con la mayor agilidad posible”.

1.- Marco de la calidad

La política de calidad de CLIA se orienta en cuatro direcciones

- 1.1.- **Hacia nuestros clientes:** entender las necesidades actuales y futuras para proporcionar servicios y suministros de productos de calidad que cumplan sus expectativas con una atención personalizada y honesta.
- 1.2.- **Hacia las empresas representadas:** defender sus intereses conforme a los compromisos suscritos, y mediante prácticas que garanticen la plena satisfacción de los clientes.
- 1.3.- **Hacia los accionistas:** defender los intereses de nuestros accionistas mediante una gestión empresarial eficaz que permita unos retornos de la inversión adecuados y una estabilidad a la empresa en el largo plazo.
- 1.4.- **Hacia los empleados:** poner en práctica políticas empresariales que aporten la motivación necesaria y que permitan el correcto desempeño de su labor y su desarrollo profesional

2.- Responsabilidad

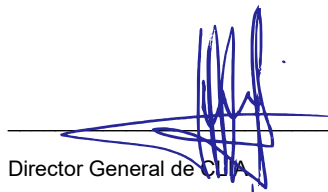
- 2.1.- **Compromiso del personal:** todo el personal de CLIA es responsable, dentro de sus funciones y atribuciones, del cumplimiento fiel de todas las normas y procedimientos establecidos en el Sistema de Calidad. La gestión de la calidad solo se entiende con el compromiso del personal a todos los niveles.
- 2.2.- **Responsabilidad de la Dirección:** la Dirección General delega la responsabilidad de asegurar la calidad de los servicios prestados y de los productos suministrados en la organización en el Director de Garantía de Calidad que asume como principal compromiso proporcionar los métodos, procedimientos y sistemáticas de trabajo que garanticen:
 - a. la calidad del producto
 - b. una gestión ágil y eficaz
 - c. Satisfacción del cliente.

3.- Actividades afectadas

- 3.1.- La garantía de Calidad afecta a todos los procesos de negocio e incluye todas las actividades que constituyen el ciclo completo del producto o servicio prestado. Estas directrices están desarrolladas en especificaciones y procedimientos de calidad.

4.- Difusión de la calidad

- 4.1.- **Distribución de la documentación del sistema:** Manual de Calidad, Especificaciones, Normas y Procedimientos de calidad.
- 4.2.- **Formación y sensibilización continua** de todo el personal de la empresa en el conocimiento, comprensión, aceptación y explicación del sistema, que proporcione un ambiente de trabajo adecuado con influencia positiva en la motivación del personal.
- 4.3.- **Divulgación** a todos los niveles de la evolución de los índices y parámetros que miden la eficacia del Sistema de Calidad y basa la toma de decisiones en el análisis de los hechos, las evidencias y los datos para proporcionar mayor objetividad y confianza en la toma de decisiones.
- 4.4.- **Mejora continua,** cada Director de departamento es responsable de la mejora continua del sistema de gestión de la calidad en sus áreas que nos permitan alcanzar el éxito de la compañía.



Director General de CLIA

29/01/2018

Fecha